

فرم ترجمان دانش

مجری: دکتر مینا هاشمی پرست

عنوان: تبیین مؤلفه های تعیین کننده تصمیم گیری در خصوص فرزندآوری در زنان و مردان واجد شرایط باروری مراجعه کننده به مراکز خدمات جامع سلامت شهر زنجان

کد سمات: A-10-1672-4

همکاران طرح: خدیجه حاجی میری، نادیا رزاقی

دانشکده: بهداشت و پیراپزشکی

تاریخ خاتمه یافته طرح: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

تعیین گروه مخاطب :

۱. متخصصین سلامت

۲. سیاست گذاران پژوهشی

خبر پژوهش:

هنجار شدن کم‌فرزندى در جامعه و تغییر نگرش نسبت به ارزش فرزند در کنار معضلات اقتصادی و اجتماعی تمایل به فرزندآوری را تحت الشعاع قرار داده است.

پیام پژوهش:

فرزندآوری در جامعه کنونی ایران بیش از سایر ارزش‌ها با دگرگونی مواجه شده؛ به‌طوری‌که تمایل به فرزندآوری در میان خانواده‌های ایرانی بسیار کم شده است. پیش‌بینی‌های موجود در ایران حاکی از تداوم کاهش باروری کل به پایین‌تر از ۱/۵ فرزند در افق ۱۴۰۴ می‌باشد که این امر موجب دگرگونی ساختار سنی جمعیت از وضعیت جوانی به سمت سالخوردگی و پیامدهای سالمندی جمعیت خواهد شد. بر اساس یافته‌های مطالعه، الگوپذیری اجتماعی، بازاندیشی مدرن در ساختار خانواده، مقتضیات اجتماعی و اقتصادی، دغدغه‌های نوین فرزندپروری، مسئولیت‌گریزی و آسایش‌طلبی، تجارب پیشینه ناخوشایند و چالش‌های سنی، مؤلفه‌های تعیین‌کننده‌ی تصمیم‌گیری در خصوص فرزندآوری می‌باشند. یافته‌های پژوهش نشان داد که ارزش، معنا و جایگاه واقعی فرزند از نظر والدین تغییر یافته است، بنابراین پیشنهاد می‌شود پژوهشگران در مطالعات آتی به واکاوی معنای فرزند از نگاه زنان و مردان بپردازند و نیز در برنامه‌های مشاوره فرزندآوری در خدمات سطح یک، معنا و جایگاه واقعی داشتن فرزند بیشتر مورد تاکید قرار گیرد. همچنین یافته‌های این پژوهش نشان داد که برخی افراد بدلیل زندگی در خانواده پرجمعیت در دوران کودکی و مواجه با محرومیت‌های ناشی از آن تمایلی به فرزندآوری نداشتند؛ لذا پیشنهاد می‌گردد مطالعاتی در راستای تبیین تجربه زیسته زندگی در خانواده‌های پرجمعیت و تمایل به فرزندآوری انجام گیرد. بر اساس نتایج مطالعه برخی افراد بدلیل ترس از انگ بی‌کلاسی و نگاه منفی جامعه تمایل به فرزندآوری نداشتند که پیشنهاد می‌شود در جامعه جهت کاهش قبح داشتن فرزند زیاد، فرهنگ سازی گسترده‌ای با استفاده از رسانه‌های گروهی انجام گیرد. یکی دیگر از یافته‌های پژوهش، بی‌اعتمادی به سیاست‌های تشویقی دولت

بود که پیشنهاد می شود ضمن اینکه پژوهشگران در مطالعات خود موضوع بررسی کارآمدی سیاستهای تشویقی فرزندآوری را مورد توجه قرار دهند، سیاستگذاران نیز در تدوین سیاست های تشویقی نیازهای واقعی جامعه را مدنظر قرار دهند.